

Milano, 25 febbraio 2015
Comunicato stampa
Distribuzione immediata

Clear Channel e Motomorphosis insieme per la sicurezza stradale

Clear Channel, leader di mercato nel settore dell'Out-of-Home in Italia, è diventata official partner di Motomorphosis, associazione senza scopo di lucro che promuove la sicurezza stradale per supportarla come Media Company nell'ambito della comunicazione.

Milano, 25 febbraio 2015 – Venerdì 20 febbraio **Andrea C.C. Ducati, Presidente di Motomorphosis** e **Paolo Dosi, CEO di Clear Channel Italia**, hanno firmato l'accordo che fa entrare la Media Company ufficialmente tra i partner dell'Associazione.

Clear Channel collaborerà con Motomorphosis nell'ambito della Comunicazione offrendo la visibilità più idonea a promuovere gli eventi e le iniziative social volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sulla sicurezza stradale, sull'educazione e sulla mobilità, prediligendo l'utilizzo del proprio network digitale. Tale scelta è ascrivibile alla convinzione di **Clear Channel** che il Digital sia l'asset più adatto a veicolare il piano editoriale di Motomorphosis perché lo ha sempre approcciato come una piattaforma che genera valore aggiunto, in grado di offrire opportunità trasformazionali che stanno facendo dell'Out-of-Home uno dei mezzi

Sono Partner di Motomorphosis



comunicativi più efficaci e di grande impatto nel panorama dei media, grazie alle sue peculiarità quali l'immediatezza, la ricchezza creativa, l'attinenza e il livello di engagement capace di generare. Quello di Clear Channel sarà un sostegno all'Associazione proprio nel modo in cui lo sa fare meglio anche in considerazione del suo grande impegno nel Digital.

Paolo Dosi, CEO di Clear Channel Italia così commenta la partnership con Motomorphosis: "Ci siamo subito entusiasmati al progetto di Motomorphosis perché da quando Clear Channel ha implementato il progetto del Bike sharing, siamo molto attenti e sensibili alle tematiche sulla sicurezza e sull'educazione stradale, ragione per cui è stato abbastanza naturale scegliere questo partner. Inoltre, danno maggior valore al nostro progetto le stesse finalità dell'Associazione che abbiamo scoperto essere in linea con quelle della terza fase del progetto BikeMi che prevede l'installazione del primo sistema di bici elettriche in Italia, circa un migliaio, che collegherà il centro della città con l'Expo 2015. Se da un lato abbiamo la riprova che la bicicletta sta diventando il mezzo più utilizzato per muoversi in città perché è economico, ecologico, funzionale e salutare, dall'altro si rilevano ancora gravi scorrettezze, da parte dei ciclisti e non solo, in termini di osservanza del codice della strada. È una delle ragioni che ci ha spinto a stringere questa "onorevole" partnership con Motomorphosis perché anche noi desideriamo promuovere, attraverso i nostri network, messaggi educativi che aiutino a correggere le cattive abitudini, frutto di comportamenti poco rispettosi delle regole. Riteniamo che Motomorphosis sia il partner ideale per condividere un così nobile fine e unendo le forze, siamo certi otterremo il successo auspicato. Un altro aspetto importante che ha determinato la nostra adesione al progetto è la presenza, all'interno di Motomorphosis, di una serie di partner di prestigio, in grado di dialogare tra di loro e con i quali sarà possibile creare relazioni privilegiate

Sono Partner di Motomorphosis



attraverso rapporti di partnership trasversali a Motomorphosis. Un aspetto molto interessante per chi fa impresa come noi”.

“Conosco Clear Channel da anni e non ho avuto dubbi nel privilegiare loro quale partner di comunicazione per Motomorphosis in questa importante, lunga e ambiziosa sfida culturale” afferma **Andrea Ducati** “Come associazione auspichiamo e ci auguriamo un futuro sempre più presente in ambito di sensibilizzazione sociale grazie al network di aziende e istituzioni che via via sposano la nostra causa”.

Fortemente voluto da **Andrea C.C. Ducati**, Presidente di Motomorphosis, il nome rappresenta chiaramente il DNA del progetto: MOTO-MORPHOSIS. Parte infatti da un concorso che prevede la presentazione di un’idea creativa, grafica, estetica per “vestire” la silhouette di una moto (MOTO_MORPHOSIS) disegnata in esclusiva da Pino Spagnolo per l’Associazione.

Il claim del concorso “Usa le mani, accendi la mente” fa riferimento sia al processo creativo necessario per personalizzare la livrea della silhouette di Spagnolo, sia al comportamento alla guida.

La moto, simbolo di Motomorphosis, è il mezzo di comunicazione scelto per le attività ludiche e sociali dell’Associazione, scelta poiché tra i mezzi di trasporto è quello maggiormente esposto agli imprevisti e proprio per questo i destinatari dei messaggi sono tutti coloro che ne condividono la circolazione con qualunque mezzo a motore e non.

Per ulteriori informazioni: www.motomorphosis.net

Sono Partner di Motomorphosis



Motomorphosis è un'Associazione culturale senza scopo di lucro che promuove un progetto di sensibilizzazione sociale sul tema della sicurezza stradale, educazione e mobilità attraverso due canali.

Un concorso che prevede la presentazione di un'idea creativa, grafica, estetica per "vestire" la silhouette di una moto (MOTO_MORPHOSIS) disegnata in esclusiva da Pino Spagnolo per l'Associazione (da proporre a partire dal 19 gennaio ed entro il 19 giugno). Tra tutte le proposte pervenute ne saranno selezionate cinquanta (esisterà anche una parte dedicata alla fascia minorenni) che saranno riprodotte da artisti che realizzeranno in vetroresina la moto in formato 1:1 per poter partire da Milano (estate 2016) con la motoparade europea che coinvolgerà molte piazze internazionali.

Attorno a questo aspetto ludico è previsto un piano editoriale e di sensibilizzazione ai temi sociali in evidenza nello statuto della Associazione (educazione/sicurezza/mobilità) che saranno comunicati e diramati grazie a mailing list, newsletter ed attività su scuole ed università condivisi con le Istituzioni ed i partner sostenitori.

www.motomorphosis.net

Ufficio stampa:

Alessia Bianchi

Ceo



Via P. Paoli 46
22100 Como

Diretto: +39/031/6871948

Mobile +39/338/4840662

www.alessiabianchi.com

Clear Channel Italia, www.clearchannel.it, è una media company, leader nel settore dell'Out-of-Home. E' presente in Italia con sedi a Milano, Padova, Roma, Napoli, Bari, Palermo e Catania. Oltre 250 sono le risorse che lavorano su tutto il territorio nazionale. Attualmente Clear Channel Italia gestisce 6100 poster, oltre 10.200 spazi di arredo urbano, 19.400 impianti speciali di piccolo formato e 340 digital slot, confermandosi leader nel mercato dell'Out-of-Home. Clear Channel Italia, che rappresenta

Sono Partner di Motomorphosis



circa il 23% del mercato dell'esterna italiano, costituisce un modello innovativo, dinamico e flessibile, caratterizzato da un approccio locale ma che sfrutta la propria scala globale, utilizzando impianti pubblicitari di elevata qualità. Clear Channel Italia appartiene alla divisione internazionale del Gruppo Clear Channel Outdoor.

Clear Channel Italia Press Contact:

Monica Brocca

monicabrocca@clearchannel.it

tel.049/8955252 - cell. 342/1515223

www.clearchannel.it

Sono Partner di Motomorphosis

